

コロナ禍を越えた新しい時代に向けてチャレンジしていく小規模事業者に向けて「いま、出来ることから始めてみよう」をテーマに販売促進・販路開拓につながるセミナーを開催します

今からできる！手書きPOPで売上向上・新規顧客

開拓が図られる「手書きPOPの極意」費用をかけずに広告力UP

手書きPOPは、費用が少なくてすみ、しかも効果の高い広告手段です。一般消費者に伝えるだけでなく、BtoBでも相手先に自社の特徴などを正確に伝えることができ、色々な業種・業態で活用されています。POPを手書きで作るのは、一見難しそうですが、コツさえ覚えれば、どなたでも書けます。

効果的なレイアウトや活用事例など、“手書きPOPの作成術”を講師が実演を交えて伝授します！

今回のセミナーは、「これから活用しよう」「いままで自己流で描いていたが、基本から学びたい」といった未経験や初心者の方から「もう少し事業に役立たせたい」といった中級者に向けた講座です。



ペンの両脇に指を置く

こんな方におすすめ

- 費用をかけずに売り上げを伸ばしたい
- お客様への情報伝達を上手にお知らせしたい
- 字を書くのが苦手だ！汚いから嫌だ！

日時：令和4年8月22日（月）

初級編 午前の部：10時00分～12時00分

初級編 午後の部：15時00分～17時00分

※同一の内容です
ご都合の良い方にご参加ください

※中級編 夜間の部：17時30分～19時30分

場所：小平商工会館 2階 第1会議室

講師：中辻 一裕 氏（POP 広告クリエイター・中小企業診断士）

参加費：無料

募集人数：各回 15名（1事業所2名様まで）※先着順

お申込み：TEL・FAX・窓口にてお申込みください

電話：042-344-2311 FAX：042-343-0505

※セミナーの性質上、オンラインでの研修は実施しません

またコロナ感染症の状況によっては延期となる可能性があることをご案内いたします